

il caso

Sono nove le magnifiche imprese che voleranno da Torino a Los Angeles per partecipare al programma di consulenza Gap - Global access program - della Ucla Anderson School of Management University of California. Si tratta di una delle più prestigiose università americane e il programma accompagnerà le aziende fino a dicembre in una strategia personalizzata di crescita internazionale.

Chi sono

Capofila del progetto è la Camera di commercio di Torino che accompagnerà le nove aziende. Si spazia dal vino all'automotive, dai cosmetici ai servizi ingegneristici, dall'acciaio ai software.

LE PARTECIPANTI

In dieci anni sono 85 le aziende che hanno partecipato

Le imprese sono la Augeos che si occupa di consulenza direzionale, la Cip che opera nel settore della lavorazione dell'acciaio, la Errecinque che produce per l'automotive. Poi ci sono la Famar che realizza torni innovativi, la Mager che lavora nei sistemi pneumostatici, la Pros3 una start up del Politecnico che fornisce servizi ingegneristici.

La Provide è un wine club on line dove trovare vini a prezzi esclusivi, la Reynaldi realizza cosmetici, la Specianet è leader nei sistemi di fissaggio industriale.

Il progetto

Le nove imprese che saranno a Los Angeles hanno complessivamente 625 addetti per oltre 95 milioni di euro di fatturato. Provengono da settori diversi, ma sono accomunate da una forte propensione all'ino-



All'insegna dell'innovazione

Tutte le imprese coinvolte nel progetto della Ucla University della Camera di Commercio al di là dei settori in cui operano hanno una fortissima componente di innovazione

Nove aziende di eccellenza volano a Los Angeles per crescere con la Ucla

Riparte il progetto Gap della Camera di commercio

vazione e all'internazionalizzazione, con un particolare interesse ad aprire filiali e dare vita a joint venture negli Usa.

Spiega il presidente della Camera di commercio, Alessandro Barberis: «Sono attese da un programma impegnativo che prevede viaggi negli Stati Uniti, conference call settimanali, decina di giornate di formazione a Torino e diversi seminari con professori della Ucla University».

E aggiunge: «Da qui a dicembre le aziende selezionate costruiranno un dettagliato

business plan basato su un'ampia ricerca di marketing: interviste con potenziali clienti, concorrenti, opinion leader ed esperti americani, sondaggi on line, un set di raccomandazioni da implementare, comprese le cose da non fare, e un piano finanziario per realizzare il business plan».

Il valore

Il valore economico che ogni azienda partecipante riceve sotto forma di servizi è stimabile in 24 mila euro, grazie al sostegno della Camera di commercio e

degli altri sponsor locali.

Dal 2004, da quando la Camera di commercio promuove il progetto, sono state 85 le imprese piemontesi che hanno partecipato a Gap, sempre con ottimi riscontri: per esempio, due delle aziende partecipanti l'anno scorso - Ravizza Packaging e Drink Cup - stanno per aprire una filiale negli Stati Uniti. Lo studio degli esperti della Ucla permette, infatti, di analizzare a fondo la propria offerta e le prospettive di crescita sui mercati internazionali. (M.CAS.)