



UNIONE INDUSTRIALE TORINO

www.ui.torino.it



La voce delle Imprese



## AZIENDE D'ECCELLENZA

### ■ COSMETICA REYNALDI: BELLEZZA 100% MADE IN TURIN

E' possibile vendere esclusivamente "Italia su Italia", ma avere prodotti "al 75 per cento studiati per l'estero, con formulazioni e linee di cosmesi naturale

adatte alle pelli e alle temperature di Paesi diversi dal nostro". E' la strada grazie alla quale Cosmetica Reynaldi - azienda torinese a conduzione familiare (con i figli, Marco e Andrea, e le

loro mogli impegnati in azienda), fondata e ancora oggi animata da Maria Grazia Reynaldi - può dirsi davvero globalizzata. In più, lavora per conto terzi (per imprese che portano la cosmesi di Reynaldi in tutto il mondo) e utilizza il proprio marchio con linee che la mettono in evidenza, per esempio, negli store di Eataly, in Italia e all'estero. Una storia che



comincia nel 1979 con la dottoressa Reynaldi, prima laureata del settore in Italia, che apre un negozio per vendere i prodotti di cosmesi naturale che fino a quel momento realizzava in casa. Oggi quell'inizio è un'azienda che ha fatturato 2,2 milioni nel 2013, da sempre in crescita, 20 dipendenti (di cui 4 impegnati

in Ricerca e sviluppo in cui convoglia il 13 per cento dei proventi) e che, dal prossimo anno, trasferirà a Collegno tutta l'attività dall'attuale sede tra Torino e Grugliasco. Reynaldi è specializzata nella

produzione di creme, profumeria alcolica, emulsioni e gel per il trattamento del viso e del corpo e, in particolare, in linee skin care per l'infanzia, solari, gel idroalcolici e preparazioni con tinture madri. Tutto bio. Come i saponi al cioccolato di Gobino o al caffè di Illy e altri ritrovati con alimenti che stanno per uscire dall'azienda torinese.

# LA STAMPA

lunedì 28 aprile 2014