

Dal primo laboratorio di cosmesi in via Cardinale Fossati a una catena di negozi: la dottoressa Reynaldi è marchio da export

**DONNE
& IMPRESA**



Un mercato che si allunga fino alla Corea del Sud: l'ultima linea di bellezza è stata presentata a Seul una settimana fa

La signora che inventa le creme

SARA CAROBBI

«OGNI giorno veniamo bombardati da mille e più proposte di prodotti per la bellezza: ma se ne devono usare pochi e giusti» spiega la dottoressa Maria Grazia Reynaldi, dell'omonima azienda di prodotti cosmetici. Lei, una delle pioniere dell'uso di prodotti naturali nella cosmesi, è la provavivente della donna che si cura: i capelli biondi e il viso poco toccato dalle rughe celano bene i 55 anni.

Figlia di farmacisti, inizialmente la Reynaldi decise di iscriversi a farmacia per seguire la strada dei genitori. «Pensavo che dopo la laurea avrei lavorato dietro al bancone di una farmacia». Nell'ultimo anno, nel 1970, la facoltà di farmacia di Torino per la

prima volta in Italia introdusse la cosmesi come argomento scientifico, aggiungendo un corso complementare che le avrebbe cambiato la vita: chimica dei prodotti cosmetici. «Decisi di seguirlo, prima per curiosità, poi per passione». Il professore era Gianni Proserpio, chimico industriale di Milano innamorato della sua materia. Scelse di fare la tesi con lui, diventando la prima laureata con una tesi sperimentale sulla chimica dei prodotti cosmetici in

Italia. I tre anni successivi li dedicò alla famiglia, sposandosi e dando alla luce due bambini, finché Proserpio le chiese di aiutarlo all'università dato che il corso ormai spopolava. Nel 1979 con il suo bagaglio di conoscenze, la Reynaldi aprì in via Cardinale Fossati il primo di una serie



di negozi. «Era su due piani: a livello del marciapiede il laboratorio di produzione, visibile dalla strada attraverso una grande vetrata. E fu la carta vincente. Anche il fatto che noi produciamo ciò che vendiamo è una grande strategia, perché dà un volto al prodotto» spiega. Nel 2000 spostò il laboratorio principale a

PIONIERA
Maria Grazia Reynaldi, 55 anni, guida l'omonima azienda di cosmetici con sede a Rivoli

Rivoli, ampliando la sezione dedicata al conto terzi, che ora occupa il 70 per cento dell'attività. Tra i clienti internazionali ci sono industriali coreani e proprio a Seul pochi giorni fa la Reynaldi ha presentato una nuova linea di 22 prodotti che ha formulato per la cura dei capelli: «Ci tengono molto al Made in Italy e alla cura personale, quindi erano curiosi di sapere cosa stavo facendo».

Oltre che industriale, la Reynaldi è consigliera a livello locale dell'Apid (Associazione piccole e medie imprese donne) e a livello nazionale dell'Aidda (Associazione Imprenditrici e donne dirigenti d'azienda) Per festeggiare i 40 anni di quest'ultima associazione ha creato un profumo dedicato alle imprenditrici: verde per la vitalità, speziato per l'affetto alla famiglia e legnoso per la parte più maschile nell'affrontare i problemi dell'azienda.