

BEAUTY

ELENA DEL SANTO

**L'**immagine delle fette di cetrioli appoggiate sulle palpebre quale antidoto casereccio alle occhiaie sembra essere lontana anni luce. Sbagliato. Nel campo del beauty e del benessere il «ritorno alle origini» è un fenomeno in continua ascesa: le case cosmetiche esplorano il territorio del naturale, puntano su formule hi-tech senza siliconi, oli e derivati minerali, utilizzano fiori del giardino, prodotti dell'orto e degli alberi da frutto. Meglio se bio. Stiamo imparando dalle americane che già ne fanno largo uso. Ma se oltreoceano sei donne su 10 comprano solo etichette ecofriendly; noi per i prodotti «green» siamo comunque disposti a spendere qualcosa di più.



**Germogli di fico**

Distillati di germogli e polpa di fico e olio di passiflora per il balsamo rimpolpante di Roger & Gallet «Fleur de figuier» che contiene il 95% di ingredienti naturali

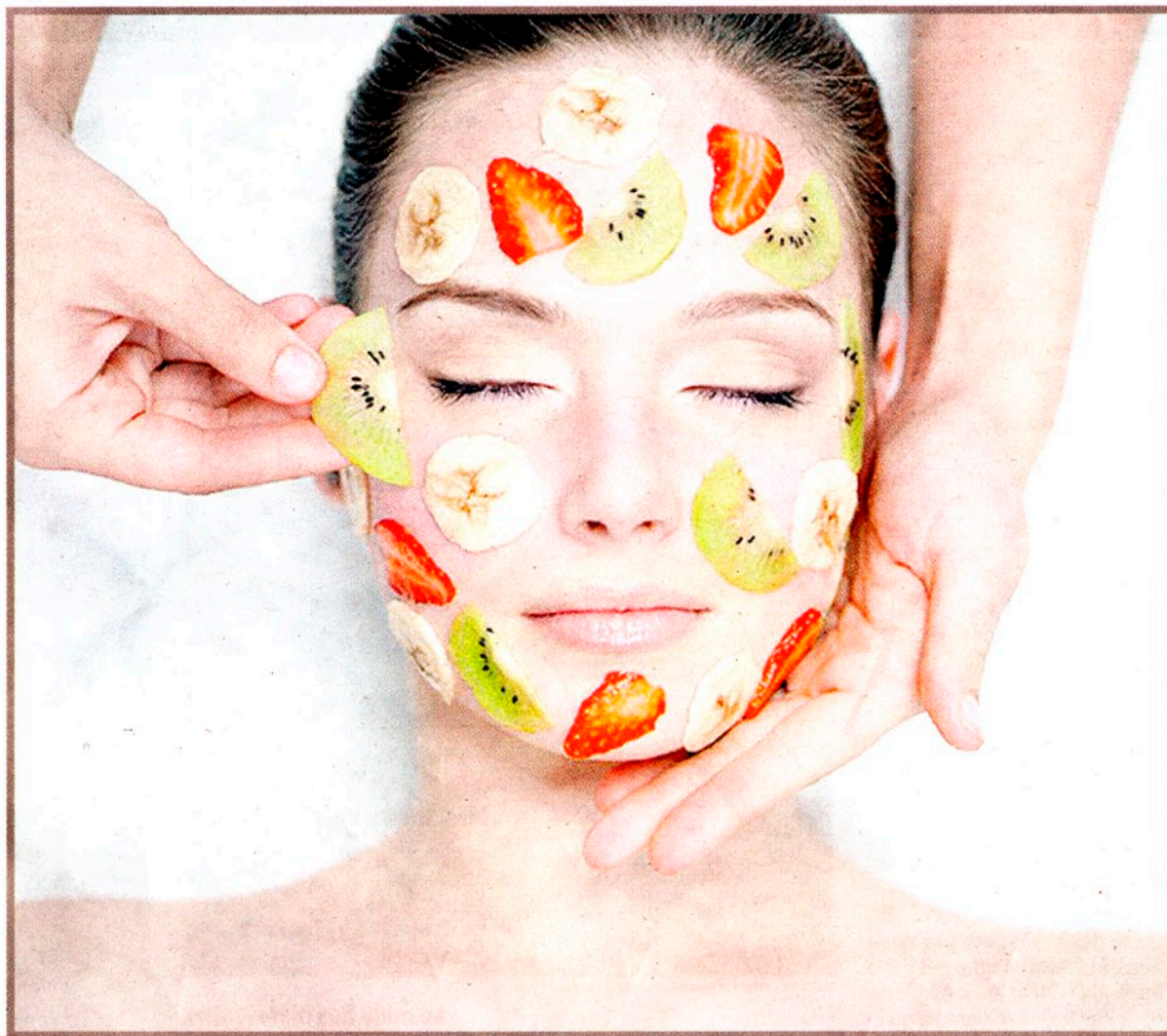
**Menu personalizzati**

Il modello «tailor made» che già spopola nell'abbigliamento, sta facendo capolino nell'ecocosmesi. Nella nuova linea Collistar «Natura», il programma di skincare composto da quattro specialità viso con il 95% di ingredienti di origine naturale (stevia italiana che è un'erba spontanea, affiancata da litchi, papaya, avocado e quinoa) esordisce il trattamento fai-da-te: un kit dove combinando i vari ingredienti si può trasformare la crema base - ricca e fondente - in una maschera, uno scrub, un impacco...

«Su misura» anche la polvere esfoliante per il viso di Yves Rocher che arriverà sul mercato a marzo: con ingredienti di origine naturale al 100% - contiene argilla verde, polvere di baikal, albicocca, camomilla, zucchero rosso, cellulosa e pietra pomice - va mixata al proprio detergente abituale in funzione del grado di esfoliazione desiderato.

**Formula innovativa**

Niente conservanti, zero profumo, assenza di siliconi. La nuova linea Innovazione & Natura di Dottoressa Reynaldi (che raggiunge la naturalezza del 100%) punta sulla preziosa Camelia Japonica nota come «tsubaki» dai cui fiori, mediante pigiatura a freddo dei semi, si ottiene un olio per il viso dall'effetto anti-aging dalla spiccata azione antiossidante. Va detto anche che contrasta il processo di «irrigidimento» del collagene che porta alla formazione delle rughe: dalle donne giapponesi, dov'è molto diffuso, viene considerato un autentico elisir per la pelle. Della linea, fanno anche parte le gocce e il fluido di bava di lu-



Zero conservanti, niente siliconi, creme e trattamenti piacciono «green»

## NATURA A FIOR DI PELLE UNA MACEDONIA DI FIORI, FRUTTI, ORTAGGI



**Fai da te**

Nel kit di Collistar la base è la crema essenziale, ma aggiungendo altri ingredienti questa si trasforma in maschera, impacco, scrub o in un'inedita crema personalizzata

maca dallo straordinario effetto tensore, da applicare giorno e notte su viso, collo e décolleté; il siero effetto lifting e la maschera rassodante al tartufo nero, così golosa che vien voglia di mangiarla.

**Una ghiotta dispensa**

Niente a che fare con la cucina: le specialità gourmand del territorio oggi si allineano sulla consolle della toilette. E ce n'è per tutti i gusti: si va dalle ricette di bellezza - crema nutriente per il corpo, bagnoschiama, shampoo - all'olio biologico proveniente da un frantoio dell'entroterra marchigiano (linea L'Olio di L'Erbolario); alle lozioni tonificanti per mani e corpo al sapore d'arancia e rosmarino (Aromachologie di L'Occitane); alle acque o gel micellari allo yuzu dinamizzante e tonificante o al melograno defaticante ed energizzante, che rimuovono con un semplice colpo di dischetto il make-up di viso, occhi e labbra: efficace anche sul trucco waterproof (Sephora). E a proposito di detersione,

L'Oréal ha formulato una gamma di Fiori Rari a base di rosa, loto e gelsomino capaci di eliminare a fondo make-up e impurità.

Nelle spa, l'operazione «remise en forme» trae spesso ispirazione dall'orto e dai frutteti. Per dire: il trattamento benessere più famoso dell'Hotel Santa Caterina, a picco sul mare della costiera amalfitana, che riaprirà l'11 marzo, è l'«Oro di Amalfi», un massaggio con crema al limone che stimola punti specifici del corpo, ovvero i Chakra. Mentre alle Terme della Salvarola, immerse nel verde delle colline di Modena, va forte la linea cosmetica EcoBioTermale® agli estratti di ciliegia biologica: la «Vignola» (marchio igp), che viene coltivata in zona.



**Melograno**  
ma anche yuzu e cocco nel gel e nel latte micellare di Sephora



**Mandorle**  
di Noto, Presidio Slow Food, nella linea per capelli Davines



**Gelsomino**  
associato alla rosa nella crema struccante di L'Oréal Paris



**Zucchero rosso**  
nell'esfoliante Yves Rocher con anche argilla verde



**Tsubaki**  
ovvero l'olio della Camelia Japonica nell'antiage di Dottoressa Reynaldi

