

BEAUTY

ELENA DEL SANTO

L'immagine delle fette di cetrioli appoggiati sulle palpebre quale antidoto casereccio alle occhiaie sembra essere lontana anni luce. Sbagliato. Nel campo del beauty e del benessere il «ritorno alle origini» è un fenomeno in continua ascesa: le case cosmetiche esplorano il territorio del naturale, puntano su formule hi-tech senza siliconi, oli e derivati minerali, utilizzano fiori del giardino, prodotti dell'orto e degli alberi da frutto. Meglio se bio. Stiamo imparando dalle americane che già ne fanno largo uso. Ma se oltreoceano sei donne su 10 comprano solo etichette ecofriendly; noi per i prodotti «green» siamo comunque disposti a spendere qualcosa di più.



Germogli di fico

Distillati di germogli e polpa di fico e olio di passiflora per il balsamo rimpolpante di Roger & Gallet «Fleur de figuier» che contiene il 95% di ingredienti naturali

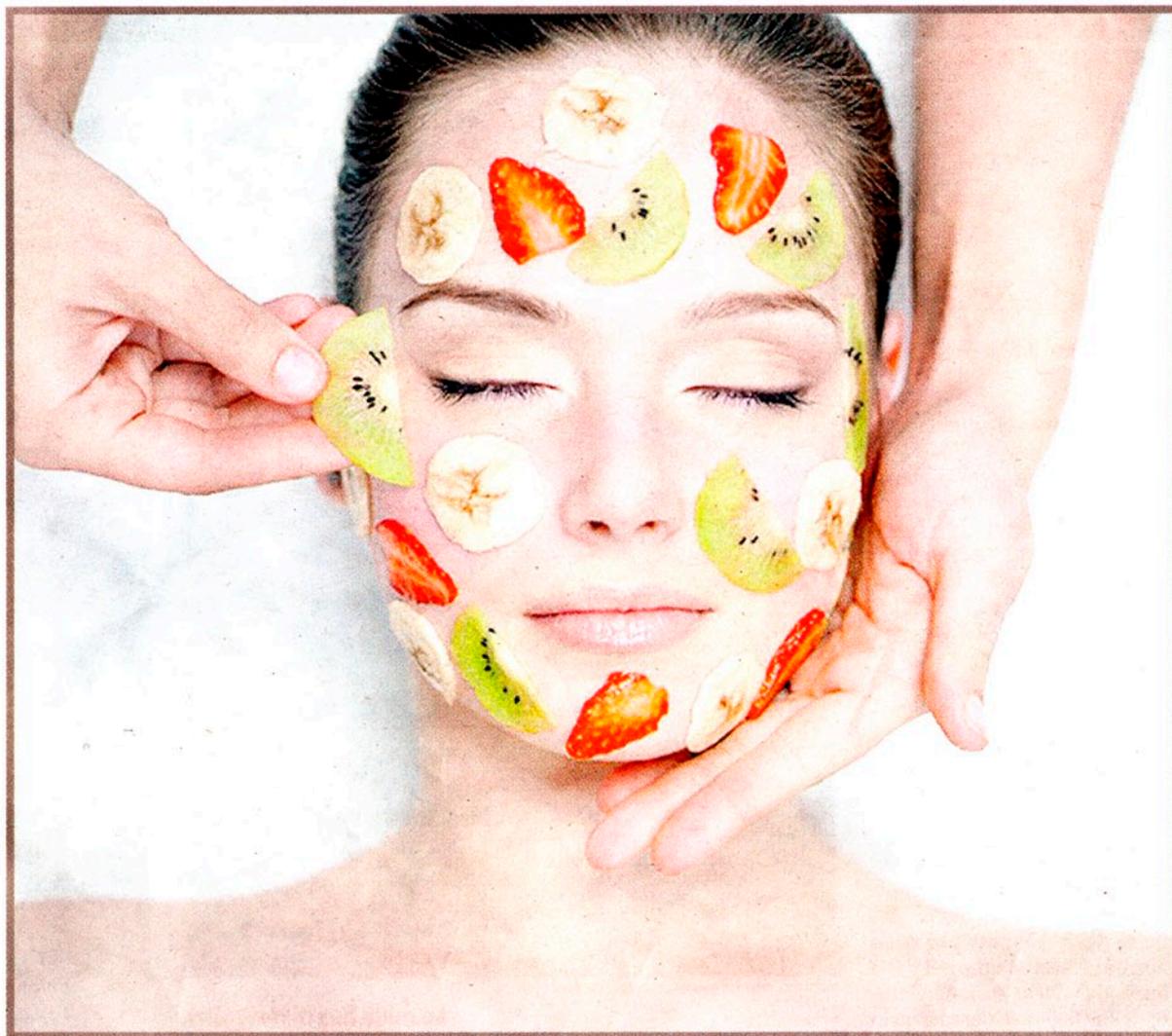
Menu personalizzati

Il modello «tailor made» che già spopola nell'abbigliamento, sta facendo capolino nell'ecocosmesi. Nella nuova linea Collistar «Natura», il programma di skincare composto da quattro specialità viso con il 95% di ingredienti di origine naturale (stevia italiana che è un' erba spontanea, affiancata da litchi, papaya, avocado e quinoa) esordisce il trattamento fai-da-te: un kit dove combinando i vari ingredienti si può trasformare la crema base - ricca e fondente - in una maschera, uno scrub, un impacco...

«Su misura» anche la polvere esfoliante per il viso di Yves Rocher che arriverà sul mercato a marzo: con ingredienti di origine naturale al 100% - contiene argilla verde, polvere di baikal, albicocca, camomilla, zucchero rosso, cellulosa e pietra pomice - va mixata al proprio detergente abituale in funzione del grado di esfoliazione desiderato.

Formula innovativa

Niente conservanti, zero profumo, assenza di siliconi. La nuova linea Innovazione & Natura di Dottoressa Reynaldi (che raggiunge la naturalezza del 100%) punta sulla preziosa Camelia Japonica nota come «tsubaki» dai cui fiori, mediante pigiatura a freddo dei semi, si ottiene un olio per il viso dall'effetto anti-aging dalla spiccata azione antiossidante. Va detto anche che contrasta il processo di «irrigidimento» del collagene che porta alla formazione delle rughe: dalle donne giapponesi, dov'è molto diffuso, viene considerato un autentico elisir per la pelle. Della linea, fanno anche parte le gocce e il fluido di bava di lu-



Zero conservanti, niente siliconi, creme e trattamenti piacciono «green»

NATURA A FIOR DI PELLE UNA MACEDONIA DI FIORI, FRUTTI, ORTAGGI



Fai da te

Nel kit di Collistar la base è la crema essenziale, ma aggiungendo altri ingredienti questa si trasforma in maschera, impacco, scrub o in un'inedita crema personalizzata

maca dallo straordinario effetto tensore, da applicare giorno e notte su viso, collo e décolleté; il siero effetto lifting e la maschera rassodante al tartufo nero, così golosa che vien voglia di mangiarla.

Una ghiotta dispensa

Niente a che fare con la cucina: le specialità gourmand del territorio oggi si allineano sulla consolle della toilette. E ce n'è per tutti i gusti: si va dalle ricette di bellezza - crema nutriente per il corpo, bagnoschiama, shampoo - all'olio biologico proveniente da un frantoio dell'entroterra marchigiano (linea L'Olivo di L'Erbolario); alle lozioni tonificanti per mani e corpo al sapore d'arancia e rosmarino (Aromachologie di L'Occitane); alle acque o gel micellari allo yuzu dinamizzante e tonificante o al melograno defaticante ed energizzante, che rimuovono con un semplice colpo di dischetto il make-up di viso, occhi e labbra: efficace anche sul trucco waterproof (Sephora). E a proposito di detersione,

L'Oréal ha formulato una gamma di Fiori Rari a base di rosa, loto e gelsomino capaci di eliminare a fondo make-up e impurità.

Nelle spa, l'operazione «remise en forme» trae spesso ispirazione dall'orto e dai frutteti. Per dire: il trattamento benessere più famoso dell'Hotel Santa Caterina, a picco sul mare della costiera amalfitana, che riaprirà l'11 marzo, è l'«Oro di Amalfi», un massaggio con crema al limone che stimola punti specifici del corpo, ovvero i Chakra. Mentre alle Terme della Salvarola, immerse nel verde delle colline di Modena, va forte la linea cosmetica EcoBioTermale® agli estratti di ciliegia biologica: la «Vignola» (marchio igp), che viene coltivata in zona.



Melograno
ma anche yuzu e cocco nel gel e nel latte micellare di Sephora



Mandorle
di Noto, Presidio Slow Food, nella linea per capelli Davines



Gelsomino
associato alla rosa nella crema struccante di L'Oréal Paris



Zucchero rosso
nell'esfoliante Yves Rocher con anche argilla verde



Tsubaki
ovvero l'olio della Camelia Japonica nell'antiage di Dottoressa Reynaldi

